



**CATEDRA DE TURISM SERVICII**

**TEME LUCRĂRI DE DISERTAȚIE**

Nr crt	Tema	Profesori coordonatori
1.	Dezvoltarea zonelor metropolitane și impactul asupra zonelor de recreere	P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, G. Stănciulescu
2.	Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
3.	Dezvoltarea turismului de week-end și crearea unor zone specifice de agrement	P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
4.	Perspectivile turismului montan (sau de litoral, balnear, în parcuri de distracții, în arii protejate etc.) în regiunea (zona)...	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
5.	Perspectivă ale turismului (de litoral, montan, balnear,...) în România	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
6.	Perspectivile turismului (montan/ balnear/ de litoral/ cultural/ de afaceri/ religios etc.) pe plan mondial	G. Tigu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
7.	Tendențe în amenajarea zonelor de litoral (montan, balnear, vânătoare, etc.)	P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
8.	Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni turistice	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
9.	Politici și sisteme de distribuție în turism	P. Nistoreanu, R. Minciu, G. Stănciulescu
10.	Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism (în general în România sau în anumite zone)	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
11.	Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
12.	Dezvoltarea și promovarea turismului în ariile protejate	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, R. Hornoiu, M. Pădurean
13.	Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale	R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
14.	Turismul în parcurile de distracții	R. Minciu, G. Stănciulescu, M. Pădurean
15.	Tendențe în dinamica și structura turismului social	R. Minciu, M. Pădurean

16.	Globalizarea și dezvoltarea regională în turism	P. Nistoreanu, R. Minciu, G. Stănciulescu
17.	Turismul și dezvoltarea durabilă	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, R. Hornoiu, M. Ionică
18.	Politici turistice pe plan mondial	R. Minciu, G. Stănciulescu
19.	Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională	G. Tigu, R. Minciu
20.	Amenajarea în scopuri turistice a zonei ... (se va alege o zonă situată într-un areal montan, de litoral, balnear, de week-end, parc/rezervație etc.).	G. Tigu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
21.	Managementul destinației turistice.....(stațiune, zonă, țară)	G. Tigu, P. Nistoreanu
22.	Patrimoniul cultural UNESCO și valorificarea turistică a acestuia	G. Tigu, P. Nistoreanu, D. Popescu, R. Hornoiu
23.	Strategia de dezvoltare și promovare a turismului pentru destinația "X"	G. Tigu,
24.	Studiu comparativ privind imaginea destinațiilor turistice "X" și "Y"	G. Tigu
25.	Strategii de atragere a noi segmente de cliență turistică în România	G. Tigu
26.	Forme noi de dezvoltare a activităților turistice în spațiul montan	G. Tigu
27.	Managementul calității în sectorul serviciilor	M. Ionică
28.	Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale (europene) de servicii	G. Stănciulescu, M. Ionică
29.	Tendințe în schimburile internaționale de servicii	M. Ionică
30.	Strategii de dezvoltare durabilă a serviciilor (turismului)	D. Popescu, M. Ionică
31.	Aspecte strategice privind dezvoltarea serviciilor de ... în România în contextul integrării în UE	M. Ionică
32.	Analiza influenței mediului extern asupra dezvoltării serviciilor (transporturi, turism, asigurări ...) în România	M. Ionică
33.	Analiza diagnostic a serviciilor de ... în România și perspective de dezvoltare	G. Stănciulescu, M. Ionică
34.	Analiza nivelului de specializare a serviciilor de ... în România și perspective de dezvoltare	M. Ionică
35.	Analiza corelației între specializarea serviciilor de ... și competitivitate și direcții de creștere a nivelului lor de competitivitate	M. Ionică
36.	Contribuția serviciilor la dezvoltarea umană în România și perspectivele ei de creștere	M. Ionică
37.	Strategii de diversificare și personalizare a serviciilor (de turism, financiare...)	M. Ionică
38.	Aspecte strategice privind promovarea serviciilor (bancare, telecomunicații, turism...)	M. Ionică
39.	Contul satelit al turismului – instrument de măsurare a impactului turismului în economie	R. Minciu
40.	Politici turistice pe plan mondial	R. Minciu
41.	Coordonarea proiectelor în domeniul serviciilor (turismului)	D. Popescu
42.	Promovarea destinațiilor turistice românești	G. Tigu, P. Nistoreanu

43.	Amenajarea turistică durabilă a zonei....	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
44.	Scenarii privind dezvoltarea serviciilor de ..... în România în contextul integrării în UE	M. Ionică
45.	Investițiile Directe Străine – oportunități pentru dezvoltarea serviciilor de ..... în România	M. Ionică
46.	Perspectivă de creștere a contribuției serviciilor la echilibrarea balanței de plăți externe a României	M. Ionică
47.	Impactul economic și social al migrației forței de muncă în scopul prestării de servicii	P. Nistoreanu, M. Ionică
48.	Analiza dezvoltării regionale a serviciilor de ..... și perspective de creștere a contribuției serviciilor la dezvoltarea locală. (Studiu de caz pentru regiunea ....)	P. Nistoreanu, D. Popescu, M. Ionică, M. Pădurean
49.	Analiza strategică a sectorului turistic românesc	M. Ionică
50.	Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
51.	Globalizarea și dezvoltarea regională în turism.	G. Stănciulescu
52.	Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări)	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu, M. Pădurean
53.	Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă	P. Nistoreanu, R. Minciu, G. Stănciulescu
54.	Impactul amenajărilor turistice asupra mediului înconjurător	G. Tigu, P. Nistoreanu, R. Minciu, D. Popescu
55.	Impactul turismului asupra culturii și comunității locale	G. Tigu, P. Nistoreanu, O. State, D. Popescu, R. Hornoiu
56.	Analiza comparativă între piețele imobiliare, monetare și de capital.	G. Stănciulescu
57.	Analizele SWOT și PEST în evaluarea mediului extern al firmei de turism.	P. Nistoreanu, O. State, G. Stănciulescu
58.	Diagnosticul firmei de turism (baza de agrement, agenție de turism, agenție tour-operator, firmă de transport turistic, hotel, restaurant, etc.)	G. Stănciulescu
59.	Evaluarea afacerii (Business Valuation) – studii de caz pentru afaceri din turism	G. Stănciulescu
60.	Evaluarea mărcii (Brand Valuation) – studii de caz pentru mărci din turism – marilor lanțuri hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante, etc.	G. Stănciulescu
61.	Evaluarea proprietății intelectuale și a altor active necorporale (mărci, brevete, know-how, proiecte C-D, programe PC, fond comercial, avantajului de contracte)	G. Stănciulescu
62.	Proprietatea imobiliară și evaluarea ei (studii de caz de evaluare a apartamentelor, caselor, clădirilor de birouri, centrelor de afaceri, etc.)	G. Stănciulescu
63.	Strategia corporatistă în turism (studii de caz la alegere: corporații de transporturi aeriene, tour-operatori, hoteliere, restaurație)	G. Stănciulescu
64.	Structura, comportamentul și performanțele firmei de turism (Paradigma SCM) – studii de caz pentru firme din	G. Stănciulescu

	turism	
65.	Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel	O. State
66.	Organizarea de conferințe și banchete	P. Nistoreanu, G. Stănciulescu
67.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	M. Ionică
68.	Industria ospitalității în România – abordare strategică	C. Țuclea
69.	Animatia in industria hoteliera mondiala (studiu de caz la alegere)	G. Stănciulescu
70.	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel	M. Ionică
71.	Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii	C. Țuclea, O. State
72.	Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii	C. Țuclea, O. State
73.	Cercetarea comparativă a satisfacției muncii în turism	C. Țuclea, O. State
74.	Managementul remunerației în întreprinderile din turism – servicii	C. Țuclea, O. State
75.	Analiza, proiectarea și evaluarea posturilor prin prisma recompenselor la SC....	C. Țuclea, O. State
76.	Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...	C. Țuclea, O. State
77.	Analiza relațiilor interumane la SC....	C. Țuclea, O. State
78.	Managementul schimbărilor culturale la ....	O. State
79.	Modele culturale organizaționale. Studiu de caz la SC...	O. State
80.	Diagnosticul culturii organizației la SC...	O. State
81.	Leadership-ul participativ în organizații. Studiu de caz la SC...	O. State
82.	Cercetarea culturii organizaționale pe exemplul unui hotel	O. State
83.	Elaborarea și implementarea strategiei de resurse umane la ...	C. Țuclea, O. State
84.	Planificarea resurselor umane la ...	O. State
85.	Managementul performanțelor și al recompenselor la ...	C. Țuclea, O. State
86.	Strategii ale managementului conflictelor în cadrul organizației	C. Țuclea, O. State
87.	Managementul carierei în organizații. Studiu de caz la SC...	O. State
88.	Strategii și politici de recrutare	O. State
89.	Selecția resurselor umane la...	O. State
90.	Dialogul social și negocierea contractului colectiv de muncă în cadrul SC...	C. Țuclea, O. State
91.	Rolul și implicațiile comunicării interne la SC...	O. State
92.	Analiza comunicării externe a organizației	
93.	Analiza influenței grupurilor asupra comportamentului individual la SC...	C. Țuclea, O. State
94.	Avantajul concurențial – element fundamental al strategiei întreprinderilor de comerț, turism , servicii.	C. Țuclea
95.	Evaluarea performanței personalului la SC...	C. Țuclea, O. State, M. Ionică
96.	Politici și sisteme de distribuție în turism	M. Ionică
97.	Aspecte strategice privind politica de prețuri a firmelor de servicii (transporturi, asigurări ...)	M. Ionică

98.	Aspecte strategice privind politica de distribuție a firmelor de servicii (editoriale, turism...)	M. Ionică
99.	Managementul proiectelor la S.C....	D. Popescu
100.	Studiu de piață premergător înființării unui hotel/restaurant	N. Lupu
101.	Stabilirea prețurilor și a tarifelor la un hotel	N. Lupu
102.	Studiu de fezabilitate cu privire la deschiderea unui hotel/restaurant	N. Lupu
103.	Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde în domeniul hotelurilor/restaurantelor	C. Țuclea, N. Lupu
104.	Studiu privind posibilitățile de extindere a prezenței pe piața românească a lanțurilor hoteliere/de restaurante	N. Lupu
105.	Protecția turistului în calitate de consumator	P. Nistoreanu, N. Lupu, M. Ionică
106.	Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel/restaurant	N. Lupu
107.	Studiu cu privire la organizarea unui centru de informare și promovare a turismului	P. Nistoreanu, N. Lupu, G. Stănciulescu
108.	Aplicarea sistemului uniform de contabilitate hotelieră și a metodei de conducere prin bugete	N. Lupu
109.	Analiza-diagnostic a unui hotel/restaurant	N. Lupu
110.	Analiza comparativă a soluției internalizării și externalizării serviciilor de ....	M. Ionică
111.	Eficiența externalizării serviciilor de ..... la societatea .....	M. Ionică
112.	Analiza performanțelor firmei de servicii ..... în funcție de concurență	M. Ionică
113.	Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism)	G. Stănciulescu
114.	Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice	M. Ionică
115.	Strategia corporatistă în turism. Studii de caz	G. Stănciulescu
116.	Raționalizarea fluxului de materiale la S.C.....	G. Tigu
117.	Modernizarea gestiunii stocurilor la S.C.....	G. Tigu
118.	Instrumente științifice de management al producției/desfacerii la S.C....	G. Tigu
119.	Posibilități de extindere a capacității de operare la SC....	G. Tigu
120.	Particularități ale managementului operațiunilor la SC.....	G. Tigu
121.	Managementul calității la S.C.....	G. Tigu
122.	Diagnosticul strategic la S.C. ....	C. Țuclea
123.	Finanțarea unui plan de afaceri	
124.	Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale	C. Țuclea
125.	Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii	C. Țuclea, O. State
126.	Analiza portofoliului de activități la.....	C. Țuclea
127.	Relansarea economica a comunitatilor rurale prin turism	P. Nistoreanu
128.	Valorificarea tradițiilor si datinilor, modalitate de personalizare a ofertei turismului rural romanesc	P. Nistoreanu, G. Stănciulescu
129.	Analiza comparativa a ofertei turistice romanesti si a celei din..... (alta tara concurenta)	P. Nistoreanu

130.	Necesitate asocierii in promovarea unei destinatii turistice	P. Nistoreanu
131.	Comunicarea si promovarea turistica in ....( localitatea, zona, tara)	P. Nistoreanu, G. Stănciulescu
132.	Semnalizarea si balizarea turistica	P. Nistoreanu
133.	Modalitati de segmentare a publicului tinta, in cazul ofertei turistice	P. Nistoreanu
134.	Ruralitate, religie, traditii	P. Nistoreanu
135.	Proiectarea si conducerea schimbarii la intreprinderea...	Dragos Vasile
136.	Dezvoltarea organizationala la...	Dragos Vasile
137.	Pregatirea intreprinderii pentru schimbare	Dragos Vasile
138.	Evaluarea si dezvoltarea competentelor la	Dragos Vasile
139.	Facilitarea invatarii organizationale la intreprinderea...	Dragos Vasile
140.	Practici pentru dezvoltarea carierei la...	Dragos Vasile
141.	Leadershipul schimbarii si dezvoltarii organizationale	Dragos Vasile
142.	Facilitarea creativitatii si inovarii la intreprinderea...	Dragos Vasile
143.	Identificarea trăsăturilor esențiale ale comportamentului organizației X	C. Țuclea
144.	Abordarea individuală și organizațională a îmbunătățirii comunicării la SC...	C. Țuclea
145.	Analiza procesului decizional la SC...	C. Țuclea
146.	Managementul stresului organizațional la SC...	C. Țuclea
147.	Studiu privind design-ul organizațional la SC...	C. Țuclea
148.	Optimizarea interacțiunii organizației cu mediul extern	C. Țuclea
149.	Analiza comportamentului organizației prin răspunsurile strategice la incertitudine și dependența de resurse	C. Țuclea
150.	Bazele și structura puterii reflectate în comportamentului organizațional	C. Țuclea
151.	Schimbare, dezvoltare și inovație – repere ale comportamentului organizațional	C. Țuclea
152.	Rolul organizațiilor în promovarea elasticității carierei angajaților	C. Țuclea