

**TEMATICA LUCRĂRILOR DE DISERTAȚIE
 PENTRU ANUL UNIVERSITAR 2009-2010**

Nr. crt.	COORDONATORI	DENUMIREA TEMEI
1.	Prof. univ. dr CONSTANTIN BOB	Cresterea eficientei afacerii – studii de complexitate
		Site-uri de comert electronic- analiza comparativa
		Afaceri in mediul virtual – dezvoltari sectoriale
		Analiza regionala a pietelor
		Comportamentul consumatorilor in comertul electronic
		Sistemul decizional al firmei – tablouri de bord
		Decizii strategice de marketing
		Specificul diagnosticului pentru activitati comerciale
		Modele de ierarhizare complexa a firmelor
		Diagnostic pentru dezvoltarea firmei
		Modele si sisteme de analiza pentru stocuri
		Analize si ierarhii sectoriale
		Actiuni promotionale prin Internet
		Plan de investitii
		Fundamentarea unui plan de afaceri
		Strategii in marketingul public
Sisteme de decizii in marketingul public si privat		
Modele de ierahizare multicriteriala in afaceri		

2.	Prof. univ. dr CARMEN COSTEA	Studiu comparativ cros-cultural privind percepția CSR în diferite medii culturale.
		Afacerea comercială între etică și CSR studiată din perspective multiple: consumerim, mediu și marketing ecologic
		CSR - task-force guvernamental în cuantificarea indicelui de impact CSR asupra profitului
		Identitatea corporativă în analiza situațiilor de tranziție
		Impactul cultural și de gen în elucidarea dilemelor etice în activitatea comercială internațională
		Logistica inversă și controlul pierderilor la firma comercială (de la arhitectura instituțională la profit)
		Distribuția adaptativă - rețea sau sistem comercial
		Inteligența emoțională de afaceri - resursă de bază pentru IMM și STN (Studiu de caz comparativ)
		Diagnosticarea și evaluarea crizelor prin managementul imobiliar și evoluția creditului crunch
		Efectul multicultural asupra pieței europene lărgite aflate în recesiune, prin prisma efectelor migrației inverse
		Organizarea și funcționarea întreprinderilor transnaționale
		Activele imateriale ale firmei. Tranzacții internaționale cu active imateriale. Marca și reputația
		Soluții comerciale de criză în recesiune (România, UE)
Achizițiile și fuziunile între politica și profit/biz		

3.	Prof. univ. dr MARIANA DRĂGUȘIN	Măsurarea impactului leadership-ului asupra culturii organizaționale
		Leadership-ul transformațional versus cel tranzacțional în organizație
		Leadership-ul și responsabilitatea socială
		Leadership-ul în secolul XXI: prezent și perspective
		Leadership-ul și conflictul organizațional
		Noi modele de leadership în societatea cunoașterii
		Managementul schimbării prin leadership
		Dezvoltarea viziunii și leadership-ul
		Leadership-ul în domeniul antreprenoriatului
		Matricea culturală – variabilă a leadership-ului
		Dimensiunea motivațională a leadership-ului
		Inteligența emoțională și leadership-ul: interferențe, diferențe

4.	Prof.univ. dr. LAURENȚIU TĂCHICIU	Analiza avantajului competitiv și realizarea unui proiect de strategie pentru ... (se va specifica întreprinderea vizată)
		Contribuții la studiul ocupațiilor specifice domeniului comercial
		Performanța investițiilor străine directe în (România, o anumită regiune sau o anumită industrie): [cerințe], [implicații]
		Direcții actuale de cercetare în domeniul serviciilor
		Globalizarea și răspunsul strategic al industriei de ... (se va specifica domeniul vizat din comerț, industria ușoară și alte industrii de fabricație de bunuri de consum, servicii de piață prestate în special populației etc.) din România
		Inovații recente în comerțul ... (se va specifica sub-sectorul) din România – cazul ... (se va specifica întreprinderea, unitatea sau natura inovației, după caz)
		Fundamentarea deciziilor strategice privind organizarea și desfășurarea licitațiilor ... (se va specifica un anumit context: un produs sau o grupă de produse, o anumită organizație, o anumită formă de licitație)
		Noi exigențe în privința capacității profesionale a absolvenților Facultății de Comerț (cercetare în rândul responsabililor de întreprindere)
		Elaborarea unei propuneri de proiect pentru ... (se va specifica scopul urmărit prin proiect)
		Analiza performanțelor unui program de dezvoltare: studiu de caz (se va preciza programul)
		Politici în favoarea dezvoltării sectorului terțiar (studiu monografic, studiu de caz ...)
		Rolul politicilor publice (la nivel European, național, regional sau local) de stimulare a creării de noi întreprinderi
		Rolul serviciilor în economia contemporană – cazul serviciilor de ... (se va specifica industria prestatoare de servicii vizată)
		Studiul raporturilor de putere în cadrul lanțului de distribuție al ... (se va specifica un produs sau categorie de produse, ori o anumită firmă de fabricație, prestări sau comerț)

5.	Conferențiar univ. dr. NELA POPESCU	Analiza riscului de biosecuritate
		Studiu privind percepția riscului comercial în domeniul...
		Evaluarea riscului prin combinarea teoriei jocurilor cu simularea Monte Carlo (studiu de caz - domeniul...)
		Identificarea, analiza și evaluarea factorilor de risc comercial pe piața...
		Studiu privind impactul ciclului de viață al produsului/firmei asupra expunerii față de riscul comercial
		Evaluarea cantitativă și/ sau calitativă a riscurilor comerciale induse de strategia firmei...
		Metode/măsuri de diminuare a riscului comercial al firmei.../în domeniul...
		Analiza din perspectiva riscului comercial a corelației cost – ciclu de viață al produsului – structură depiață (studiu de caz)
		Termenii și condițiile contractului comercial: factori de risc, soluții de diminuare a riscului
		Analiza comparativă a riscului comercial (studiu intra/inter sectorial)
		Managementul riscului comercial (principii, riscuri precontractuale, riscuri financiare, operaționale, temporale, riscuri 'furnizor', riscuri 'client')

6.	Conf. univ. dr. ANDREEA SĂSEANU	Planul de afaceri al s.c.....
		Studiu de fezabilitate
		Analiza diagnostic la s.c.....

7.	Lector univ. dr. MIHAI FELEA	Colaborarea dintre producători și distribuitori - Category Management
		Gestiunea forțelor de vânzare la firma ...
		Impactul cooperării în lanțul logistic
		Impactul RFID (Radio Frequency Identification) asupra lanțului logistic
		Localizarea optimă a parcurilor logistice în rețeaua de distribuție din România
		Logistica marilor suprafețe de vânzare
		Managementul achizițiilor la firma ...
		Managementul prin bugete. Studiu de caz la firma ...
		Managementul stocurilor la firma ...
Planificarea itinerariilor și localizarea depozitelor pentru o firmă de logistică		

8.	Lector univ. dr. CRISTINEL VASILIU	Amplasarea și gestiunea centrului de distribuție...
		Analiza frecvenței livrărilor la...
		Caracterizarea lanțului logistic pentru domeniul.../firma...
		Căi de îmbunătățire a eficienței managementului firmei
		Cuantificarea valorii serviciilor prestate clienților la...
		Determinarea frecvenței de livrare optime pentru reprovizionarea magazinului...
		Elaborarea strategiilor logistice la firma...
		Evaluarea performanțelor logistice la...
		Factori determinanți în obținerea performanței firmelor
		Managementul incertitudinii în procurarea mijloacelor de transport la...
		Managementul riscului în lanțurile logistice din domeniul...
		Măsurarea gradului de satisfacție a clienților firmei
		Metode de evaluare a performanței firmelor
		Oportunități ale tehnologiei informațiilor pentru creșterea competitivității firmelor
		Optimizarea proceselor de afaceri prin sistemul de management al vânzărilor
		Posibilități de măsurare a performanței firmelor
		Stabilirea tarifelor serviciilor de expediere a mărfurilor la...
Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul		

Prof. univ. dr. Laurențiu Tăchiciu

Șef catedră