

PROGRAME DE MASTERAT DE PREGĂTIRE COMPLEMENTARĂ ON-LINE

BUSINESS - Master online

Directorul de program	Prof. univ. dr. Bogdan ONETE
Misiunea programului	<p>Master-ul in business reprezinta pregatirea clasica pentru manageri, fiind liderul de piata între masteratele din domeniul economic si este motorul realizarii finaciare si profesionale.</p> <p>Master-ul in business asigura formarea unor specialisti de înalt nivel, care vor înțelege atât aspectele tehnice, cât si cele legate de business-ul în sine si asigura nivelul de instruire necesara. Cursurile de la master-ul nostru corespund, în cea mai mare masura, celor oferite de universitati de prestigiu din strainatate. Este o investitie în bani si în timp, de care noi, cei care îl oferim, suntem constienti.</p>
Scopul programului	<p>Programul nostru de master online se adreseaza si celor care nu au o pregatire anterioara în domeniul teoretic si practic al business-ului.</p> <p>Lumea afacerilor contemporane este caracterizata de globalizare si de dezvoltarea activitatilor care au la baza informatia, cunoasterea.</p> <p>Astazi, un MASTER IN BUSINESS este un element indispensabil în calificarea managerilor si în realizarea unei cariere de succes.</p>
Obiectivele programului	<p>Printre obiectivele strategice ale masterului online BUSINESS regasim legarea teoriei de practica prin utilizarea de exemple din economia reala, ceea ce va aduce lumea afacerilor mai aproape.</p> <p>Totodata, natura cursurilor si disciplinelor din acest master necesita stabilirea unor legaturi, astfel toate cursurile sunt într-o strânsa interdependenta.</p> <p>Curricula masterului nostru ofera o mare acoperire a principalelor zone functionale în management, marketing, sisteme informationale, resurse umane etc.</p> <p>Masterul in Business ofera si cunostinte de baza necesare în domeniul economic si a celor conexe.</p> <p>Masterul in Business se axează pe dezvoltarea personală a masteranzilor, asigurându-le competentele necesare în luarea si fundamentarea deciziilor, leadership, antreprenoriat, comunicare si prezentare.</p>
Lista disciplinelor	<p>Tehnici cantitative</p> <p>Sisteme si modele informatice aplicate</p> <p>Studiul si protectia consumatorului</p> <p>Diagnosticare si evaluare in business</p> <p>Strategii de marketing</p> <p>Managementul resurselor umane</p> <p>E-commerce</p> <p>Managementul operatiunilor</p> <p>Comunicarea în business</p> <p>TQM in Business</p> <p>Etica in business</p> <p>Design in business</p> <p>Business management & Leadership</p> <p>Managementul proiectelor</p>

	Engleza in afaceri
Corpul profesoral	prof. univ. dr. Constantin. Bob, prof. univ. dr Bogdan Onete, prof. univ. dr. Anca Purcarea, prof. univ. dr. Laurentiu Anghel, prof. univ. dr. Mariana Dragusin, conf. univ. dr. Cristina Bucur, conf. univ. dr. Gabriela Tigu, conf. univ. dr. Dragos Vasile, prof. univ. dr. Roxana Sârbu, conf. univ. dr. Olimpia State, conf. univ. dr. Mihai Negrea, prof. univ. dr. Rodica Pamfilie, prof. univ. dr. Gabriela Stanciulescu, conf. univ. dr. Gabriel Măţăuan, prof. univ. dr. Georgeta Ghiga
Alte informații (de exemplu, colaborări internaționale, diploma acordată, parteneriat cu mediul de afaceri etc.)	