

MASTER DE APROFUNDARE

Denumire program	ADMINISTRAREA AFACERILOR COMERCIALE
Misiunea programului	Misiunea programului este aceea de a fi un important nucleu de dezvoltare și difuzare a cunoștințelor avansate cu privire la întreprinderi și afaceri și de a contribui hotărâtor la consacrarea Facultății de Comerț ca cea mai influentă școală de afaceri din România.
Scopul programului	Scopul programului este acela de a asigura recrutarea și pregătirea specialiștilor cu înaltă calificare în domeniul întreprinderii și afacerilor, în conformitate cu exigențele Spațiului European al Învățământului Superior.
Obiectivele programului	<ul style="list-style-type: none"> ➤ crearea unui cadru propice învățării, dezvoltării cunoașterii și valorificării creative a resurselor intelectuale, talentului și îndemnării ale studenților și cadrelor didactice; ➤ promovarea de curricule, tematici și conținuturi, actualizate permanent în conformitate cu necesitățile prezente și previzibile în sfera cercetării și cea a întreprinderilor; ➤ dezvoltarea unor competențe care să asigure absolvenților un prestigiu înalt în rândul profesioniștilor, căutare pe piața muncii, venituri mari, posibilitatea de a-și alege neîngrădit drumul în viața profesională, atât în țară cât și în străinătate; ➤ promovarea în rândul comunității academice și educarea viitorilor absolvenți în spiritul respectului față de principiile morale, al atitudinilor de responsabilitate socială și al comportamentului etic; ➤ crearea - inclusiv prin contribuția studenților și absolvenților - unor legături strânse, funcționale, benefice și durabile ale universității cu mediul de afaceri, administrația publică, alte organizații și instituții.
Lista disciplinelor	<p>Cercetări operaționale Mediul legal al întreprinderilor în Uniunea Europeană Managementul operațiunilor în comerț Istoria gândirii economice Geografie economică și geopolitică Limba străină Sisteme și modele în afaceri Burse și alte piețe reglementate Managementul resurselor umane Analiză economico-financiară Finanțe și guvernare corporativă Limba străină Metode și modele de analiză a riscului comercial Leadership și comportament organizațional Soluții logistice avansate Strategii de afaceri</p>

	Cercetări de marketing Comportamentul consumatorului Stagii de cercetare Managementul proiectelor de cercetare-dezvoltare și inovare Achiziții publice Politici de dezvoltare durabilă Afaceri inteligente Joc de întreprindere
Alte informații	