

**TEME PENTRU LUCRĂRI DE DIPLOMA**

1. Diversificarea ofertei de agrement turistic (într-o stațiune).
2. Amenajarea în scopuri turistice a zonei ... (se va alege o zonă situată într-un areal montan, de litoral, balnear, de week-end, parc/rezervație etc.).
3. Diversificarea formelor de turism (ecoturism, turism de aventură, vânătoare, pescuit etc)
4. Agenția de turism – management și operațiuni
5. Diversificarea produselor turistice oferite de o agenție de turism.
6. Promovarea produselor turismului rural și agroturismului
7. Agrementul și rolul lui în relansarea unei (zone, localitate, stațiune, unitate turistică – de cazare, alimentație publică).
8. Noi forme de comercializare a produselor turistice.
9. Posibilități de dezvoltare a turismului rural în zona...
10. Program de organizare și comercializare a unui produs turistic cu temă...
11. Protecția turistului în calitate de consumator.
12. Promovarea destinațiilor turistice românești.
13. Perspective ale dezvoltării turismului balnear (românesc, din zona, etc) pe piața europeană.
14. Coordonarea proiectelor în domeniul serviciilor (turismului).
15. Strategii de dezvoltare durabilă a serviciilor (a turismului).
16. Amenajarea turistică durabilă a zonei....
17. Perspective ale turismului ( de litoral, montan, balnear,...) în România
18. Managementul proiectelor la S.C....
19. Procese și etape în pregătirea negocierii
20. Procesele relevante ale desfășurării negocierii
21. Utilizarea tehnicilor de vânzare în negocierea comercială
22. Stiluri și metode de negociere
23. Forme, procese și tehnici de comunicare în negociere
24. Comportamentul și relația interpersonală în procesul de negociere
25. Abordarea creativă a conflictului (interpersonal, din organizație, etc.)
26. Identificarea și analiza presiunilor pentru schimbare a organizației
27. Planificarea schimbării organizatorice
28. Structuri comunicative și climatul de comunicare în organizație
29. Forme și metode de comunicare scrisă în organizație
30. Interviu în activitatea managerială
31. Abordări în organizarea ședințelor și a prezentărilor în fața publicului
32. Comunicarea organizațiilor non-profit cu mediul
33. Scenarii privind dezvoltarea serviciilor de ..... în România în contextul integrării în UE
34. Investițiile Directe Străine – oportunități pentru dezvoltarea serviciilor de ..... în România
35. Perspective de creștere a contribuției serviciilor la echilibrarea balanței de plăți externe a României
36. Impactul economic și social al migrației forței de muncă în scopul prestării de servicii
37. Analiza dezvoltării regionale a serviciilor de ..... și perspective de creștere a contribuției serviciilor la dezvoltarea locală. Studiu de caz pentru regiunea ....
38. Analiza comparativă a soluției internalizării și externalizării serviciilor de ....
39. Eficiența externalizării serviciilor de ..... la societatea .....
40. Analiza performanțelor firmei de servicii ..... în funcție de concurență
41. Studiu de piață premurgător construirii unui hotel
42. Proiectarea activităților de comunicație promoțională în cazul unui hotel
43. Perfecționarea structurii organizatorice în cazul unui hotel
44. Studiul rentabilității previzionale a unui hotel (studiu de fezabilitate)

45. Program de dezvoltare și diversificare a serviciilor în cazul unei stațiuni turistice.
46. Cercetarea și îmbunătățirea calității serviciilor în cazul unui hotel
47. Analiza diagnostic și/sau evaluarea unei societăți comerciale (hotel, unitate de alimentație, agenție de turism)
48. Căi de creștere a eficienței activității de prestare a serviciilor turistice
49. Strategia corporatistă în turism. Studii de caz corporative.
50. Industria ospitalității în România – abordare strategică.
51. Analiza strategică a sectorului turistic românesc
52. Analiza portofoliului de activități la.....
53. Avantajul concurențial în turism. Studiu de caz la .....
54. Impactul mediului extern asupra strategiei firmei de turism
55. Întreprinzătorul – resursă cheie a micilor întreprinderi. Studii de caz corporative
56. Preluarea unei întreprinderi mici sau mijlocii din turism sau servicii
57. Franciza – modalitate alternativă de a întreprinde.
58. Particularități ale managementului întreprinderilor mici și mijlocii din turism – servicii
59. Leadership-ul – avantajul concurențial al întreprinderilor turistice românești
60. Impactul motivației în muncă a angajaților asupra performanțelor întreprinderii din turism – servicii
61. Managementul grupurilor de muncă – sursă de creștere a productivității muncii în turism – servicii
62. Cercetarea comparativă a satisfacției muncii în turism
63. Managementul remunerației în întreprinderile din turism – servicii
64. Analiza, proiectarea și evaluarea posturilor prin prisma recompenselor la SC....
65. Analiza organizațională și planificarea resurselor umane la SC....
66. Recrutarea, selecția și integrarea angajaților în cadrul organizației
67. Corelația motivație – performanță – satisfacție la SC...
68. Analiza relațiilor interumane la SC....
69. Corelația recompenselor cu performanța la SC...
70. Aplicarea tehnicilor motivaționale la SC...
71. Rolul și implicațiile comunicării interne la SC...
72. Analiza comunicării externe a organizației
73. Dialogul social și negocierea contractului colectiv de muncă în cadrul SC...
74. Analiza influenței grupurilor asupra comportamentului individual la SC...
75. Managementul carierei în organizații. Studiu de caz la SC...
76. Modele culturale organizaționale. Studiu de caz la SC...
77. Managementul schimbărilor culturale la .....
78. Diagnosticul culturii organizației la SC...
79. Leadership-ul participativ în organizații. Studiu de caz la SC...
80. Studiu comparativ asupra ofertei turistice în țările Europei Centrale și de Est
81. Analiza serviciilor turistice în stațiunea ...
82. Valorificarea potențialului turistic al zonei ...
83. Managementul calitatii în sectorul serviciilor
84. Raționalizarea activității de aprovizionare la S.C.....
85. Modernizarea gestiunii stocurilor la S.C.....
86. Instrumente științifice de management al producției/desfacerii la S.C....
87. Managementul calității la S.C.....
88. Responsabilitatea socială a firmei de turism/servicii
89. Etica în relațiile de afaceri
90. Implementarea unui cod de etică la S.C....
91. Etica și dezvoltarea durabilă a turismului
92. Model de dezvoltare/amenajare/promovare a unei stațiuni turistice
93. Etica și drepturile de proprietate intelectuală
94. Diversificarea serviciilor pentru întreprinderile (transport, intermediere financiară, cercetare-dezvoltare)
95. Studiu privind comportamentul consumatorului de servicii turistice
96. Politici și sisteme de distribuție în turism

97. Managementul contractelor de transfer internațional de tehnologii
98. Leasing-ul tehnică modernă de vânzare
99. Cercetarea și îmbunătățirea serviciilor finanțate de la bugetul de stat (autorități publice, apărare națională, învățământ, sănătate, cultură, religie, activitate sportivă și de tineret, asistență socială, servicii de dezvoltare publică locuințe, mediu și ape)
100. Perspective de liberalizare a schimburilor internaționale (europene) de servicii
101. Managementul serviciilor de interes general (apă, electricitate, termoficare, gaz, servicii urbane)
102. Contul satelit al turismului – instrument de măsurare a impactului turismului în economie.
103. Tendințe noi în cererea de vacante.
104. Statistica turismului – metode și indicatori de cuantificare a dimensiunilor fenomenului turistic
105. Turismul și ocuparea forței de muncă.
106. Contribuția turismului la creșterea calității vieții.
107. Dezvoltarea și promovarea unor noi forme de turism (în general în România sau în anumite zone).
108. Dezvoltarea și promovarea turismului: de afaceri, religios și de pelerinaje, cultural – circuite tematice, sportiv, de sănătate, de croazieră, de tineret.
109. Dezvoltarea și promovarea turismului în parcuri și/sau arii protejate.
110. Analiza fluxurilor turistice interne și/sau internaționale.
111. Transporturi turistice aeriene; perspective.
112. Sezonalitatea activității turistice.
113. Mutații structurale pe piața transporturilor turistice
114. Impactul integrării în UE asupra turismului românesc.
115. Turismul în parcurile de distracții.
116. Impactul turismului asupra mediului.
117. Dezvoltarea și promovarea turismului de tineret.
118. Turismul social.
119. Evoluția economică mondială și impactul asupra turismului .
120. Globalizarea și dezvoltarea regională în turism.
121. Studiu comparativ asupra ofertei turistice (pe forme de turism sau pe țări).
122. Modele de organizare a turismului în diverse țări – analiză comparativă.
123. Turismul și dezvoltarea durabilă.
124. Rolul colectivităților locale în dezvoltarea turismului.
125. Impactul amenajărilor turistice asupra mediului înconjurător.
126. Diagnosticul strategic la S.C. ....
127. Perspectivele turismului montan, balnear, de litoral, cultural, de afaceri, religios, etc. pe plan mondial
128. Perspectivele turismului montan, balnear, de litoral, cultural, de afaceri, religios etc. in Romania
129. Politici turistice pe plan mondial
130. Turismul intern și internațional al României
131. Strategii de promovare a turismului românesc pe piața turistică internațională
132. Analiza și previziunea serviciilor pentru populație în România
133. Analiza și previziunea serviciilor pentru întreprinderi în România
134. Dimensiunile (analiza) sectorului terțiar în România
135. Tendințe în schimburile internaționale de servicii
136. Studiu comparativ asupra ofertei turistice a României și.....
137. Cererea turistică în țara... și posibilități de atragere spre România.
138. Contribuția statului la dezvoltarea turismului
139. Impactul atracțiilor turistice asupra facilităților de afaceri
140. Managementul contractelor de time-sharing în turism
141. Politica comercială în tranzacțiile internaționale cu servicii
142. Modele de organizare a societăților în turism
143. Negocierea și contractarea în turismul internațional
144. Impactul turismului asupra culturii și comunității locale
145. Modalități de realizare a tranzacțiilor internaționale cu servicii

146. "eBusiness" și „eCommerce” în contextul Uniunii Europene
147. „eBusiness” – Servicii turistice „online”
148. „eBusiness” – Servicii „online”
149. „eBusiness” – Turism virtual și „eTourism”
150. „eBusiness” – „eLearning”-ul și instruirea la distanță
151. „eBusiness” – Servicii și sisteme de gestiune hotelieră
152. „eBusiness” – Servicii și sisteme de „Ticketing”
153. „eBusiness” – Servicii și sisteme de restaurant
154. „eBusiness” – Servicii bancare „online”
155. „eBusiness” – Modele de achiziție „online” (Licitățiile electronice)
156. „eBusiness” – Modele de afaceri
157. „eBusiness” – SCM (Supply Chain Management) în afaceri
158. „eBusiness” – CRM (Customer Relationship Management) în afaceri
159. „eBusiness” – Firma digitală, fundament pentru modelele de afaceri „online”
160. „eBusiness” – Aplicații de Intranet în servicii și turism
161. „eBusiness” – Aplicații și servicii în tehnologii „wireless”
162. Cercetarea culturii organizaționale pe exemplul unui hotel
163. Analiza influenței mediului extern asupra agenției de turism
164. Elaborarea și implementarea strategiei de resurse umane la ...
165. Planificarea resurselor umane la ...
166. Strategii și politici de recrutare
167. Selecția resurselor umane la...
168. Managementul carierei organizaționale.
169. Pilotajul carierei individuale și organizaționale.
170. Evaluarea performanțelor la ....
171. Managementul performanțelor și al recompenselor la ...
172. Strategii ale managementului conflictelor în cadrul organizației.
173. Managementul internațional al resurselor umane.
174. Analiza mediului de piață românesc în favoarea unei companii străine.
175. Analiza mediului de piață extern în favoarea unei companii românești care vrea să penetreze pe piața țării  
X... .
176. Selecția pieței externe de penetrare în favoarea unei companii românești de export.
177. Diagnosticul financiar al întreprinderii
178. Managementul deciziei de investiții
179. Managementul deciziei de finanțare
180. Finanțarea unui plan de afaceri
181. Managementul financiar al ciclului de exploatare
182. Fiscalitatea întreprinderii: prezent și perspective.
183. Elaborarea unui model de schimbare organizațională
184. Management și entrepreneurship
185. Elaborarea unui model de management performant la nivel individual
186. Elaborarea unui model de management performant la nivel organizațional
187. Studiu privind procesul de elaborare a strategiei organizaționale
188. Studiu privind posibilitățile de implementare a noilor concepte manageriale performante într-o organizație din Romania
189. Rolul inteligenței emoționale în atingerea indicatorilor de performanță managerială
190. Aplicații cu baze de date în administrarea afacerilor
191. Administrarea resurselor tehnologice
192. Analiza mediului concurențial pe piața....
193. Management si leadership
194. Managementul informațiilor
195. Analiza structurii si climatului de comunicare la întreprinderea...
196. Dezvoltarea unor programe privind perfectionarea abilitatilor de comunicare la...

197. Comunicarea comportamentala
198. Analiza formelor de comunicare din organizația....
199. Perfecționarea tehnicii de vânzare la...
200. Pregătirea și defășurarea proceselor de negociere
201. Specificul întreprinderii de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....
202. Administrarea întreprinderilor mici și mijlocii – aspecte fundamentale
203. Avantajul concurențial – element fundamental al strategiei întreprinderilor de comerț, turism , servicii.
204. Analiza sectorului de activitate al întreprinderii de comerț, turism, servicii
205. Mixul de marketing al întreprinderii de comerț, turism, servicii.
206. Franciza în comerț, turism, servicii. Studii de caz.....
207. Preluarea întreprinderilor de comerț, turism, servicii
208. Administrarea resurselor umane în întreprinderile de comerț, turism, servicii. Studiu de caz la....
209. Leadership în întreprinderile de comerț, turism, servicii.
210. Administrarea resurselor tehnologice ale întreprinderii de comerț, turism, servicii
211. Analiza comparativa a ofertei de servicii de animatie in parcurile de distractii (europene, americane, asiatice)
212. Animatia in industria hoteliera mondiala (studiu de caz la alegere)
213. Resurse si destinatii turistice exotice (studiu de caz la alegere)
214. Comportamentul consumatorului de servicii de animatie turistica – cercetare de marketing
215. Croazierele turistice (tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere
216. Turismul de aventura ((tipologie, servicii oferite, clientela) - studiu de caz la alegere.
217. Evaluarea imaginii de marca în turism (marcile marilor lanturi hoteliere, tour-operatori, transportatori aerieni, restaurante) - studiu de caz la alegere.
218. Forme de atractie in marile parcuri de distractii
219. Diversificarea activitatilor de animatie turistica (activitatile de contact social, cu caracter sportiv, spectacole si petreceri)
220. Team-Building-ul – identitate, coeziune, incredere in sine si in echipa (studiu de caz la alegere)

Prof.univ.dr. Radu Emilian

2, 10, 12, 45, 46, 60, 61, 62, 63, 65, 66, 67, 68, 70, 74, 81, 82, 84, 85, 86, 92, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210.

Prof.univ.dr. Gabriela Stănciulescu

1, 3, 4, 5, 7, 8, 10, 12, 45, 46, 47, 49, 82, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 107, 115, 118, 120, 135, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 211- 220

Prof.univ.dr. Rodica Minciu

1, 2, 3, 5, 6, 7, 9, 10, 13, 17, 45, 80, 81, 82, 102 - 137

Prof.univ.dr. Maria Ionciță

1, 11, 15, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 45, 46, 48, 81, 83, 105, 106, 132, 133, 134, 135.

Prof.univ.dr. Puiu Nistoreanu

1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 16, 45, 81, 82, 87, 92, 95, 96, 105 -112, 114 – 121, 123, 124, 125, 126, 127, 130, 131, 128, 131, 136, 137, 138, 139, 142, 144

Conf.univ.dr. Nicolae Lupu

5, 11, 41, 42, 43, 44, 46, 47, 48, 57, 84, 92,

Conf.univ.dr. Gabriela Țigu

2, 3, 12, 13, 45, 66, 75, 84, 85, 86, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 107, 108, 109, 115, 121, 123, 127, 128, 131, 136, 137, 144

Lect.univ.dr. Mihaela Pădurean

1, 2, 3, 4, 5, 7, 10, 13, 16, 45, 81, 82, 92, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 115, 116, 118, 121, 122, 123, 125, 127, 128, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137.

Conf.univ.dr. Delia Popescu

1, 2, 3, 7, 9, 10, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 37, 45, 81, 82, 91, 92, 103, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 115, 116, 121, 123, 124, 125, 127, 128, 130, 132, 133, 134, 136, 137.

Conf.univ.dr. Dragoș Vasile

19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 59, 67, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 77, 79, 100, 101, 164 - 210

Conf.univ.dr. Olimpia State

19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 43, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 88, 89, 90, 91, 201, 208, 162, 163, 165, 166, 167, 168, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 183, 185, 186, 188, 189, 193, 195, 196, 197, 198.

Conf.univ.dr. Claudia Țuclea

27, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 66, 67, 68, 75, 77, 201-210, 164 -194

Lect.univ.drd. Stefan Brad

146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161

Lect.univ.drd. Mădălina Țală:

3, 4, 5, 6, 9, 13, 17, 32, 46, 88, 89, 91, 107, 108, 123, 195

Asist.univ.drd. Cătălina Brândușoiu

30, 31, 36, 43, 46, 59, 60, 61, 62, 66, 67, 166, 167, 170, 173, 193.