

TEMATICĂ LUCRĂRI LICENȚĂ 2009

Prof. univ. dr. Viorel PETRESCU

- Contextul național și internațional al certificării sistemelor de management al calității în industria textilă.
- Contextul național și internațional al certificării sistemelor de management al calității în industria de pielărie și încălțăminte.
- Ambalajul – factor de promovare al produselor

Prof. univ. dr. Ion DIACONESCU

- Prezent și perspective în îmbunătățirea calității produselor alimentare din grupa
- Studiul calității produselor alimentare dietetice din grupa
- Considerații teoretice și practice privind deontologia comerțului cu mărfuri alimentare.
- Sistemul caracteristicilor de calitate intrinseci al produselor alimentare din grupa
- Produse alimentare românești cu Denumirea de Origine Protejată recunoscute de U.E.
- Produse alimentare românești cu Indicația Geografică Protejată recunoscute de U.E.
- Probleme ale conformității calității produselor alimentare românești pe piața U.E.

Prof. univ. dr. Bogdan ONETE

- Studiu comparativ pentru categoria de softuri (OFFICE, BROWSER-e și alte programe)
- Aspecte privind estetica și designul paginilor WEB pentru produsele/serviciile
- Proiectarea, designul și promovarea unui site de WEB pentru produsul/serviciul
- Analiza comparativă a calității unor site-uri de WEB
- Elaborarea unui sistem informatic la firma
- Proiectarea unui model informatic de evaluarea calității pentru produsul
- Aspecte privind calitatea /asigurarea calității produselor comercializate pe Internet
- Dezvoltarea unui sistem informatic privind calitatea utilizând Internet-ul la firma
- Analiza evoluției comerțului, asigurarea calității produsului pe Internet
- Modalități de apreciere a programelor de căutare (browser-e)
- Proiectarea și elaborarea unui program de analiză a calității utilizând Excel la firma X
- Proiectarea și construirea unei baze de date pentru o grupă de produse
- Analiza și garantarea calității produselor soft din grupa

Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE

Conf. univ. dr. Roxana PROCOPIE

- Satisfacerea consumatorului prin designul și estetica produsului ...
- Implicațiile manageriale ale designului în cadrul firmei X
- Designul - instrument operațional în cadrul firmei X
- Designul – factor concurențial decisiv în strategia firmei X
- Managementul designului și esteticii produsului contemporan. Studiu de caz
- Cultura produsului estetic în strategia firmei X. Studiu de caz
- Valențele informațional - estetice ale graficii publicitare în cadrul firmei X
- Exigențe actuale ale managementului designului ambientului comercial
- Coordonatele designului și esteticii mărfurilor din grupa ...
- Fidelitatea imaginii ambalajului în impact cu consumatorul de produse
- Tendințe actuale în designul și estetica produselor din grupa ...
- Dimensiunea estetică a ambalajelor pentru produsele din grupa ...
- Ecodesignul – condiție a restructurării culturii produsului în firma X

- Impactul uman, cultural și cu mediul al obiectelor contemporane
- Tendințe actuale în designul formelor vizuale comunicante ale firmei X
- Direcții contemporane privind designul ambiental comercial. Studiu de caz.
- Raportul formă/funcție/material în modelarea estetică a noilor produse din grupa
- Valoarea estetică a culorii în crearea și promovarea produselor ...
- Designul și estetica mărfurilor în societatea informațională
- Locul și rolul designului în sporirea puterii competitive a firmei ...
- Evaluarea însușirilor estetice a mărfurilor din grupa
- Specificul designului în diferite țări. Studiu de caz
- Studiu comparativ al performanțelor estetice ale produselor din grupa ...
- Managementul esteticii produsului contemporan
- Modelarea estetică a produsului cu destinație funcțională
- Satisfacția consumatorului prin experiențe senzoriale create de produse funcționale ...
- Poziționarea eficientă a produsului pe piață prin modelarea lui estetică

Prof. univ. dr. Rodica PAMFILIE

Conf. univ. dr. Roxana PROCOPIE

Lect. univ. dr. Magdalena BOBE

- Procesul de păstrare-depozitare în logistica alimentelor. Studiu de caz
- Garantarea calității produselor alimentare – metodologie și practică. Studiu de caz
- Importanța socio-economică a etichetării nutriționale a alimentelor. Studiu de caz
- Calitatea produselor alimentare procesate din perspectiva pieței
- Cadrul legislativ-normativ al producției și comerțului cu produse alimentare. Studiu de caz
- Metode și uzanțe de asigurare a calității mărfurilor alimentare în contractele comerciale
- Relația produs-ambalaj-mediul la mărfurile alimentare. Studiu de caz
- Necesitate și risc în utilizarea aditivilor alimentari pentru bunurile alimentare
- Strategia asigurării calității produselor alimentare în cadrul firmei X
- Forme de manopere frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare din grupa...
- Exigențe actuale vizând comercializarea mărfurilor alimentare. Studiu de caz
- Instabilitatea potențială a mărfurilor alimentare din grupa pe parcursul distribuției lor fizice
- Restructurarea ofertei de alimente sub impactul politicilor alimentare și nutriționale
- Adaptarea ofertei de produse din grupa la exigențele specifice ale unor grupe de consumatori (sugari și copii de vârstă mică, vârstnici, persoane cu diverse afecțiuni etc)
- Tipologia manoperelor frauduloase comise asupra mărfurilor alimentare
- Raportul natural/artificial în oferta produselor din grupa
- Produsele de confort alimentar – raporturi pozitive producător – consumator
- Alimentele funcționale – beneficii și costuri
- Produsele alimentare ecologice – beneficii și costuri
- Produsele modificate genetic – contradicții și provocări
- Cerințe de calitate specifice suplimentelor nutriționale pe bază de ingrediente naturale
- Calitatea și siguranța produselor alimentare de tip fast-food
- Importanța valorii nutritive a alimentelor în decizia de cumpărare
- Studiu de caz privind produsul X (evoluție, caracteristici, piață, atribute...) – orice produs alimentar
- Monografie de produs alimentar
- Satisfacția consumatorului de alimente. Studiu de caz
- Specificul relației cerere-ofertă la mărfurile alimentare din grupa...
- Avantajele concurențiale ale utilizării standardelor de firmă. Studiu de caz
- Produsele alimentare din grupa ... în comerțul internațional
- Consecințe ale acordurilor internaționale pentru comerțul cu mărfuri alimentare
- Securitatea alimentară și protecția economică și biologică a consumatorului

- Managementul calității produsului alimentar. Studiu de caz
- Sisteme de management al calității specifice producției alimentare
- Siguranța alimentului – provocare pentru producător-comerciant-consumator
- Sisteme integrate de management calitate-securitate-mediu-etică în industria alimentară. Studiu de caz
- Studiul sortimentului și calității produselor alimentare în firma X

Prof. univ. dr. Roxana SÂRBU

- Implementarea și certificarea unui sistem integrat de management al calității, mediului și securității la.....;
- Asigurarea calității produselor, modalitate de obținere a competitivității pe piețele externe;
- Importanța și implicațiile culturii calității la nivel de organizație;
- Posibilități de identificare și cuantificare a costurilor calității la
- Certificarea unui sistem de management al calității: costuri și beneficii;
- Auditurile calității: interne, secundă și terță parte. Efecte benefice asupra organizațiilor.

Prof. univ. dr. Ion SCHILERU

- Cercetare asupra ofertei de bunuri destinate petrecerii timpului liber/vacanțelor/recuperării potențialului vital (particularizare asupra unui segment de producție/prestări servicii).
- Produse cultural-agrementive și implicații economico-sociale (cu dezvoltare și studiu de caz asupra unei categorii de produse / servicii: emisiuni radio / tv, spectacole de film / teatru / muzicale / demonstrativ-sportive, expoziții, PC-games, media/internet shows, virtual shows, cărți și tipărituri etc.)
- Produse competițional sportive și implicații social-economice (abordarea economico-merceologică a unui sport de competiție/înaltă competiție)
- Studiu asupra calității mediului antreprenorial românesc.
- Abordarea calitologică a ofertei de muncă în spațiul românesc.
- Direcții și posibilități de valorificare a resurselor materiale și umane din zona (particularizare pe un segment social/unitate /geoculturală/spațiu economic etc.).
- Valorificarea elementelor etnoculturale tradiționale în cadrul IMM și microîntreprinderilor.
- Studiu asupra calității mărfurilor din grupa ... și posibilități de asigurare a protecției consumatorilor specifici.
- Cercetarea elementelor antropoculturale românești / europene și implicații asupra comerțului.
- Calitatea resurselor culturale autohtone și posibilități de valorificare în cadrul pieței europene (resurse: folclor muzical,; elemente etnografice, tradiții religioase, sărbători).
- Calitatea utilităților publice din zona / localitatea și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
- Cercetare asupra serviciilor publice de (educație / sănătate / protecție / etc.) și implicații economico-sociale.

Prof. univ. dr. Doru PLEȘEA

- Analiza comparativă a calculatoarelor personale comercializate în România.
- Analiza comparativă a calității aparatelor de fotografiat digitale.
- Studiul sortimentului de mobilă produs în România.
- Studiul sortimentului de surse electrice de lumină.
- Analiza comparativă a calității mașinilor de spălat rufe comercializate în România.
- Studiul calității calculatoarelor personale portabile comercializate în România.
- Calitatea utilităților publice din zona/localitatea și posibilități de îmbunătățire a calităților și sporire a securității consumatorilor.
- Cercetare asupra serviciilor publice de ... și implicații economico-sociale.

Prof. univ. dr. Vasile DINU

- Fundamentarea deciziei de achiziționare a aparatelor electrocasnice la unitățile comerciale cu amănuntul.
- Valorificarea de către operatorii economici a potențialului competitiv al serviciilor de standardizare, asigurarea calității, acreditare și metrologie.
- Aspecte teoretice și practice specifice privind abordarea merceologică a protecției consumatorilor.
- Contribuția organismelor guvernamentale la asigurarea protecției consumatorilor.
- Modalități de implicare a asociațiilor de consumatori în promovarea și apărarea drepturilor consumatorilor.
- Ambalarea, marcarea și etichetarea produselor în relație cu protecția consumatorilor.
- Asigurarea calității produselor prin implementarea și certificarea sistemului de management al calității la firma.....
- Implicațiile socio-economice ale implementării și certificării sistemului de management de mediu la firma.....
- Consecințele implementării și certificării sistemului de management al siguranței alimentelor la firma.....
- Implicațiile certificării conformității produselor la firma.....
- Studiu comparativ referitor la evaluarea performanțelor obținute de întreprinderi prin aplicarea principiilor managementului total al calității.
- Auditul intern al calității la firma.....
- Strategia îmbunătățirii continue a calității la firma.....
- Politica, obiectivele și organizarea activității referitoare la calitate la firma.....
- Analiza costurilor referitoare la calitate la firma.....
- Studiu comparativ privind sistemele naționale de certificare a conformității și acreditării în țările Uniunii Europene.
- Efectele comerciale ale ecoetichetării produselor la firma.....
- Efectele comerciale ale ecoetichetării serviciilor la firma.....
- Studiu privind costurile și avantajele participării operatorilor economici la un program de ecoetichetare.
- Aspecte specifice privind abordarea ecoetichetării în România.

Prof. univ. dr. Marieta OLARU

Conf. univ. dr. Costel STANCIU

- Impactul globalizării asupra sistemelor de asigurare a calității produselor și serviciilor.
- Exigențe noi privind dezvoltarea unor sisteme integrate de management calitate - mediu - securitate, în context multicultural.
- Politici și strategii de asigurare și de promovare a calității produselor și serviciilor în cadrul Uniunii Europene.
- Orientări și tendințe în Uniunea Europeană și pe plan mondial privind evaluarea și certificarea conformității produselor, serviciilor și a sistemelor de management (calitate – mediu - securitate).
- Preocupări pe plan mondial privind implementarea modelelor naționale și regionale de management total al calității.
- Studiu privind utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice strategiei îmbunătățirii continue de către întreprinderile din Uniunea Europeană, comparativ cu alte țări.
- Studiu – diagnostic privind implementarea modelului național român de management total al calității în cadrul organizației X.
- Studiu – diagnostic privind implementarea modelului european de excelență în cadrul organizației X.
- Implementarea unui sistem de management al calității conform cu standardele internaționale ISO 9000 în cadrul organizației X.

- Îmbunătățirea sistemului de management al calității în cadrul organizației X.
- Proiectarea și implementarea unui sistem de management al calității în cadrul unei organizații prestatoare de servicii.
- Îmbunătățirea planificării calității în cadrul organizației X, prin aplicarea unor metode și tehnici moderne (Benchmarking, Quality Function Deployment etc).
- Îmbunătățirea sistemului de formare și de motivare a personalului în domeniul calității, în cadrul organizației X.
- Evaluarea performanțelor proceselor sistemului de management al calității în cadrul organizației X.
- Implementarea unui sistem de gestiune a costurilor referitoare la calitate în cadrul organizației X.
- Studiu privind aplicarea unor tehnici și instrumente moderne ale managementului calității în cadrul organizației X.
- Implementarea unui sistem integrat de management calitate – mediu (ISO 9000 – ISO 14000) în cadrul organizației X.
- Implementarea unui sistem integrat de management calitate – mediu securitate în cadrul organizației X.
- Studiu privind sistemele naționale și regionale de promovare a produselor ecologice.
- Studiu de caz privind asigurarea calității produselor și serviciilor în relație cu protecția consumatorilor.
- Posibilități de integrare a cerințelor referitoare la protecția consumatorului în managementul calității organizației X.
- Îmbunătățirea protecției consumatorului prin sisteme moderne de management al calității.
- Studiu privind răspunderea juridică pentru produs în țările Uniunii Europene, comparativ cu alte țări.
- Îmbunătățirea calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X.
- Metode de evaluare și de îmbunătățire a calității produselor și serviciilor oferite de către organizația X.

Conf. univ. dr. Anca PURCĂREA

- Studiu comparativ al calitatii si fezabilitatii materialelor de ambalare la firma.....
- Implementarea unui sistem de management al calitatii in cadrul firmei.....
- Studiu cu privire la posibilitatea reciclarii ambalajelor din aluminiu,si/sau metal,si/sau plastic, in cadrul firmei.....
- Analiza calitatii produselor din ceramica si/sau portelan in cadrul firmei.....
- Analiza comparativa a calitatii marfurilor din grupa....., utilizand indicatorul sintetic al calitatii si eficientei
- Analiza pietei produselor cosmetice romanesti, tendinte si oportunitati
- Analiza relatiei dintre inovare si competitivitate in cadrul IMM-urilor din industria cosmetica romaneasca
- Protectia consumatorului de marfuri industriale in cadrul firmei.....
- Analiza comparativa a cadrului legislativ si institutional in domeniul protectiei consumatorului in Romania si Uniunea Europeana
- Studiul ambalarii si etichetarii marfurilor in cadrul firmei....
- Ambalarea, pastrarea si depozitarea produselor la firma.....
- Studiul marcarii produselor la firma.....

Conf. univ. dr. Anca ATANASE

- Analiza comparativă a standardelor de calitate și mediu și proiectarea documentației aferente
- Posibilități de integrare a sistemelor de management calitate-mediu-securitate în cadrul organizației

- Exigențele actuale privind adoptarea în România a standardelor internaționale
- Reflectarea principiului de management al calității "orientare către client" și interfața furnizor – client în cadrul organizației ...
- Reflectarea principiului "leadership" în documentația sistemului de management al calității din cadrul organizației ...
- Reflectarea principiului "îmbunătățire continuă" în documentația sistemului de management al calității din cadrul organizației ...
- Analiza comparativă a cerințelor standardelor de calitate și siguranță a produsului alimentar și proiectarea documentației aferente

Conf. univ. dr. Costel STANCIU

- Asigurarea calității produselor și serviciilor în perioada interbelică și postbelică în România.
- Reglementări naționale și internaționale în domeniul calității.
- Calitatea produselor și serviciilor în relație cu comportamentul consumatorilor.
- Răspunderea juridică pentru produse și servicii în UE, Japonia, SUA și România.
- Strategii manageriale în domeniul calității.
- Analiza comparativă a criteriilor de acordare a principalelor premii pentru calitate.
- Modele culturale în domeniul calității.
- Certificarea conformității produselor și serviciilor în UE, Japonia, SUA și România.
- Organisme de inspecție și certificare în Europa, SUA și Japonia.
- Organisme de standardizare și de acreditare în Europa, SUA și Japonia.
- Managementul costurilor referitoare la calitate.
- Publicitatea înșelătoare – prezentarea unor situații reale pe exemplul unor produse/servicii.
- Studiu privind raportul calitate/preț în cadrul unor grupe de mărfuri comercializate în marile și micile magazine.
- Studiu privind condițiile igienico-sanitare din spațiile de comercializare a unor grupe de mărfuri.
- Studiu privind problemele de consum apărute în presa scrisă.
- Studiu privind etichetarea produselor alimentare comercializate pe piața românească.
- Studiu privind etichetarea produselor nealimentare comercializate pe piața românească.
- Protecția consumatorilor de servicii de investigație și protecție a bunurilor și persoanelor.
- Protecția consumatorilor de servicii de închiriere automobile.
- Protecția consumatorilor de servicii condominiale.
- Clauze abuzive în contracte și raporturile juridice dintre consumatori și agenți economici
- Protecția consumatorilor de servicii de utilitate publică
- Metode de influențare a politicilor publice de către asociațiile de consumatori
- Rolul asociațiilor de consumatori în informarea și educarea consumatorilor
- Televiziunea și presa scrisă – între informare, protejare și inducerea unor nevoi de consum
- Rolul organizațiilor de consumatori în promovarea unui comportament social responsabil
- Organismele modificate genetic. SUA versus Uniunea Europeană.

Conf.univ.dr. Dorin Vicențiu POPESCU

- Piața mărfurilor alimentare.Studiu de caz...
- Calitatea și siguranța produselor alimentare.Studiu de caz...
- Evaluarea calității senzoriale a mărfurilor alimentare.Studiu de caz...
- Comportamentul consumatorului de alimente. Studiu de caz...
- Promovarea alimentelor cu specific românesc.Studiu de caz...
- Modalități de realizare a alimentației echilibrate.Studiu de caz...
- Politicile alimentare și nutriționale-mijloace de realizare a protecției consumatorului de alimente
- Aplicații ale sistemului HACCP în serviciile de alimentație.Studiu de caz..

- Avantajele și dezavantajele alimentației fast-food. Studiu de caz...
- Mit și realitate în consumul de alimente modificate genetic

Conf. univ. dr. Mihai NEGREA

- Metode moderne de evaluare a calității produselor nealimentare. Aplicație privind grupa produselor
- Calitatea și sortimentul echipamentelor informatice cu capacități multimedia.
- Impactul tehnologiilor multimedia în domeniul instruirii personalului și a prezentărilor de produse.
- Calitatea echipamentelor informatice de pe piața românească. Studiu de caz privind anumite componente, periferice sau sisteme de calcul.
- Informatizarea comerțului modern; avantajele și dezavantajele utilizării Internetului ca platformă pentru comercializarea produselor.
- Infracțiuni informatice și falsificarea componentelor electronice destinate sistemelor de calcul.
- Analiza comparativă a calității produselor – mijloc de informare a consumatorului. Aplicație pe o grupă de mărfuri nealimentare.
- Strategii privind asigurarea calitatii la firma ...
Politici privind consumatorul și protecția sa la firma...

Lect. univ. dr. Lelia CHIRU

- Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produse alimentare ecologice
- Cercetarea preferințelor consumatorilor pentru produse alimentare funcționale
- Produse alimentare modificate genetic – studiu privind calitatea, siguranța și valoarea nutritivă
- Studiu privind calitatea ofertei de produse de tip fast-food la.....
- Particularități ale calității produselor tradiționale din.....
 - (regiune/țară)
- Modelarea valorii nutritive a produselor alimentare realizate de.....
- Program de îmbunătățire a calității serviciilor medicale furnizate de
(spital/policlinică medicală/cabinet de specialitate)
- Îmbunătățirea calității serviciilor medicale furnizate de prin implementarea tehnologiei
(spital/policlinică medicală/cabinet de specialitate)
- informației
- Cercetarea factorilor de influență a percepției pacientului asupra calității serviciilor medicale furnizate de
• (spital/policlinică medicală/cabinet de specialitate)
- Cercetarea sortimentului pe piața românească
▪ (unui produs alimentar)
- Studiu privind etichetarea nutrițională a produselor realizate/furnizate

Șef catedră,
Prof. univ. dr. Bogdan ONETE