

# POLITICA CONCURENȚEI:

## cadru conceptual și instrumente

- ⇒ 90 de ore de activitate în campus
- ⇒ 12 credite transferabile
- ⇒ Taxă înscriere: 100 lei
- ⇒ Taxă studii: 1800 lei

Program postuniversitar de formare și dezvoltare profesională continuă organizat în colaborare de către Facultatea de Comerț. Departamentul Business, științele consumatorului și managementul calității și Consiliul Concurenței din România

## ARGUMENT

Exigențele politicii concurenței se manifestă tot mai incisiv în viața economică din România pe măsură ce se adâncește integrarea economică și se întărește aplicarea legislației europene armonizate în acest domeniu.

La nivelul Uniunii Europene, numai în domeniul cartelurilor, numărul sancțiunilor a crescut de peste 6 ori în perioada 2000-2009 față de deceniul precedent, iar valoarea amenzilor - de aproape 12 miliarde de Euro - a fost de 20 de ori mai mare. Aplicarea exigentă a politicii concurenței se extinde permanent vizând noi sectoare și noi tipuri de aranjamente și practici comerciale.

În acest context, programul de studii postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă „POLITICA CONCURENȚEI: CADRU CONCEPTUAL ȘI INSTRUMENTE” răspunde necesității de a crește, în rândul specialiștilor care participă la fundamentarea deciziilor economice, gradul de conștientizare și înțelegere a politicii concurenței, precum și capacitatea de a identifica, analiza și interpreta fenomenele vizate de politica concurenței

### GRUPURI VIZATE

Cursul se adresează în special specialiștilor din administrația publică centrală și locală ale căror atribuții sunt incidente cu aplicarea politicii concurenței, precum și specialiștilor din corporații.

## OBIECTIVE

Înțelegerea rațiunilor economice și obiectivelor politicii concurenței, cunoașterea evoluției concepțiilor, cunoașterea și capacitatea de a analiza critic reglementările europene în domeniul concurenței și eficacitatea aplicării acestora;

Înțelegerea resurselor decizionale care acționează la nivelul firmelor și a interacțiunilor între acestea în cadrul pieței, capacitatea de a evalua efectul pe care îl exercită reglementarea și supravegherea pieței asupra comportamentului firmelor și trăsăturilor industriilor;

Cunoașterea la nivel general a metodelor și modelelor de analiză cantitativă utilizate în domeniul concurenței, capacitatea de a rezolva aplicații simple, înțelegerea semnificației și interpretarea rezultatelor aplicării metodelor și modelelor.

## ECHIPA

Prof. dr. Rodica Pamfilie (Decanul Facultății de Comerț)

Prof. dr. Laurențiu Tăchiciu

Prof. dr. Bogdan Onete

Prof. dr. Constantin A Bob

Prof. dr. Ion Dobre

Conf. dr. Cosmin Marinescu

Lect. dr. Ovidiu Maican

Director program: Prof. dr. Laurențiu Tăchiciu

## CONȚINUT

### POLITICA CONCURENȚEI ÎN TEORIE ȘI PRACTICĂ

Piața, bunăstarea și concurența în teoria economică; problematica consumatorului

Cadrul legal și instituțional al funcționării piețelor

Politica concurenței în perspectivă istorică

Politica concurenței în Uniunea Europeană și România

Perspectivă ale politicii concurenței

### COMPORTAMENTUL FIRMEI PE PIAȚĂ

Teoria avantajului competitiv

Structura industriei

Inovarea; Dinamica pieței și a concurenței

Rolul economic al informației (alegerea greșită și hazardul moral)

Forme ale concurenței imperfecte și practici de concurență neloială

### METODE DE ANALIZĂ (CANTITATIVĂ) ÎN DOMENIUL CONCURENȚEI

Introducere în teoria jocurilor aplicată la cazuri de concurență

Delimitarea pieței relevante

Măsurarea puterii de piață

Cercetări empirice în cazuri ce cad sub incidența politicii concurenței

**Termen de înscriere: 4 noiembrie 2013**

### PROGRAMUL CONVOCĂRIILOR

Activitatea în campus se desfășoară în cadrul a trei convocări de câte o săptămână, programate astfel:

**Convocarea I: 18-22 nov. 2013**

**Convocarea a II-a: 24-28 febr. 2014**

**Convocarea a III-a: 21-25 apr. 2014**

### Acte necesare în vederea înscrierii

- fișa tip de înscriere,
- copia legalizată a diplomei de licență sau a documentului echivalent acesteia și copia legalizată a foii matricole (suplimentului la diplomă) sau a documentului echivalent acesteia;
- adeverință medicală tip, eliberată de către cabinetele medicale sau de medicul de familie, din care să rezulte că solicitanții sunt apti pentru profilul la care candidează
- copia legalizată a certificatului de naștere;
- copia buletinului/cărții de identitate;
- chitanța care atestă plata taxei de înscriere;
- 2 fotografii format 3/4

Înscrierile se fac la Academia de Studii Economice, Biroul de programe postuniversitare de formare și dezvoltare profesională continuă Piața Romană nr. 6, etaj 3, sala 0337, Sector 1, București, telefon 021.319.19.00, 021.319.19.01 int. 326

[www.postuniversitare.ase.ro](http://www.postuniversitare.ase.ro)

